



SOCIETAT PER A LA DIFUSIÓ DE LES REALITATS CULTURALS AFRICANES (SDRCA)  
inscrita en el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 31681, NIF:G64126311

# Memòria d'utilitat pública 2008

## 1.- La nostra missió

Difondre les realitats culturals africanes i crear intercanvis i sinergies enriquidores en l'entorn multicultural que caracteritza la nostra societat.

## 2.- Els nostres objectius

- Informar adequadament la societat catalana sobre Àfrica.
- Facilitar la integració d'immigrants d'origen africà a la nostra ciutadania.
- Projectar i promoure les empreses catalanes al mercat africà.
- Analitzar com el desenvolupament del treball i del comerç pot ser un factor important per tal d'augmentar l'esperança de vida de la població africana i el seu desenvolupament.
- Fer més fluides les relacions internacionals aprofitant els ambaixadors que té Catalunya en gairebé tots els països africans, així com els ambaixadors africans que es troben a Catalunya i Espanya.
- Fomentar la participació en l'anàlisi cultural africana.
- Fer arribar la nostra llengua més enllà de Catalunya.

## 3.- Les nostres eines de treball

### → CANALS DE DIFUSIÓ PROP DELS MITJANS

- "La veu d'Àfrica" ([www.laveudafrica.com](http://www.laveudafrica.com)), des del 2004 revista electrònica cultural independent.
- àfricaTV ([www.africatv.cat](http://www.africatv.cat)), des de 2007 programa mensual QUÈ HI HA DE NOU? Una televisió d'Àfrica per a tothom.



SOCIETAT PER A LA DIFUSIÓ DE LES REALITATS CULTURALS AFRICANES (SDRCA)  
inscrite en el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 31681, NIF:G64126311

## → PROCESSOS DE PARTICIPACIÓ

- Mercat Internacional de Ciència i Tecnologia ([www.jmnanswers.es](http://www.jmnanswers.es)), des de 2007 Work-shop i punt de trobada internacional de titulats superiors.

## → RECURSOS AUDIOVISUALS

Durant 2008 la SDRCA ha estrenat nous serveis i funcions en el camp de la producció de videodiscos sobre realitats culturals africanes de casa nostra, amb la coherència que fa formar part del Registre d'Empreses Audiovisuals de Catalunya (REAC):

- La SDRCA ha produït durant 2008 el videodisc NOS (nosotros), documental televisiu basat en entrevistes a 3 dones i 3 homes d'origen subsaharià de 6 països diferents, amb dos objectius principals: difondre les realitats culturals africanes i aportar finançament propi. NOS exposa el pensament de sis persones que viuen a casa nostra, i és un estímul per a molts immigrants africans. Ara s'han començat el seu procés de comercialització, dirigit sobretot a la població autòctona a fi que puguin copsar les realitats culturals africanes que tenim molt a prop, molt concretament, la SDRCA, treballa ara per a vendre NOS en grans magatzems i en entitats públiques i privades del nostre país.
- La SDRCA ha iniciat el 2008 la producció d'un nou videodisc CIVÉS (ciudadanos), document televisiu que es basa en entrevistes a sis persones d'origen africà de cultura àrab.
- Pel 2009, la SDRCA ha projectat el tercer videodisc IMAZIGHEN (bereberes) entrevistant sis persones de cultura berber.

## → XARXA

La SDRCA va iniciar durant el 2006 un enllaç amb el Camerun captant corresponsals autòctons. Actualment la xarxa consta de 4 corresponsals camerunesos, l'organització dels quals es troba en fase d'estructuració per tal que facilitin les funcions previstes del Mercat Internacional de Ciència i Tecnologia.

En aquests moments, el COPCA del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya ens ha ofert la possibilitat de crear tenir un segon enllaç en aquest cas amb Sud-Àfrica.

La creació de la xarxa de la SDRCA correspon a la necessitat d'estimular el comerç internacional africà però també per part de les empreses catalanes que estan relacionades amb Àfrica.

## → SUPORT ASSISTENCIAL



SOCIETAT PER A LA DIFUSIÓ DE LES REALITATS CULTURALS AFRICANES (SDRCA)  
inscrita en el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 31681, NIF:G64126311  
Per raó de les facilitats que dóna "La veu d'Àfrica" d'interactuar amb els lectors, la SDRCA dona assistència a immigrants africans, i fins i tot a algun català retornat d'Àfrica dins les seves possibilitats, malgrat el fet que aquesta tasca no formi part dels seus estatuts.

#### **4.- La nostra organització.**

##### → L'ESTRUCTURA

L'organització de la SDRCA és la que figura en els seus estatuts.

A més de la implicació dels socis, compta amb el suport fix de 3 voluntàries a Catalunya i de 4 voluntaris a Camerun.

Altres suports d'interès:

- La SDRCA té signat un conveni de col·laboració amb la Fundació de la Universitat Politècnica de Catalunya a través del Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de Terrassa.
- Els productes electrònics de la SDRCA formen part del Patrimoni Digital de Catalunya (PADICAT) a proposta de la Biblioteca de Catalunya.
- La SDRCA està inscrita a la Fundació del Consell de la Informació de Catalunya.

##### → RECURSOS ECONÒMICS

Cal remarcar que cap dels socis ni voluntaris percep cap salari, remuneració o contraprestació econòmica al contrari, tota l'activitat associativa es realitza de forma gratuïta i altruista.

- Recursos materials: dels que ha disposat fins ara la SDRCA, gairebé al 90% coincideixen amb els recursos personals dels socis, voluntaris i proveïdors que s'hi troben vinculats.
- Recursos financers: la SDRCA ha comptat fins al moment amb les diferents aportacions dels seus socis i alguna aportació extraordinària.
  - Al 2007: una subvenció de 10.000€ (2.000€ es troben pendents de cobrament) de la Secretaria de Mitjans Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya
  - Al 2008: una subvenció de 800€, (pendent de cobrament) de la Secretaria per a la Immigració de la Generalitat de Catalunya.



SOCIETAT PER A LA DIFUSIÓ DE LES REALITATS CULTURALS AFRICANES (SDRCA)  
inscrita en el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 31681, NIF:G64126311

## 5.- Les nostres activitats fins l'actualitat

La SDRCA es va fundar el 13 de gener de 2006, però les seves activitats pels que en serien socis van començar durant la tardor de 2002, en què es va iniciar la definició de la missió i dels objectius de l'associació així com la seva forma d'organització i procés de desenvolupament.

### → La Veu d'Àfrica

A començaments de 2004 va aparèixer per primer cop "La veu d'Àfrica" a Internet. Va resultar ser un exercici molt útil perquè s'havia d'aconseguir en major nombre de

visites al web i això ens va portar a cercar i ampliar les fonts d'informació i entrar en contacte amb d'altres entitats i persones vinculades d'alguna manera amb el continent veí.

Varem redissenyar doncs el producte i el varem tornar a fer operatiu durant la primavera de 2005. A partir d'aleshores "La veu d'Àfrica" ha estat contínuament activa fins els nostres dies, ampliant objectius i temes. Cal fer esment que totes les marques ("La veu d'Àfrica", àFricaTV i JMN) estan registrades, essent de la nostra propietat.

Si l'audiència mitjana diària durant el mes de desembre era de 70 visites (no tenim ara estadístiques anteriors al mes de desembre de 2005 per culpa d'una avaria informàtica que va esborrar totes les estadístiques), durant 2006 es va aconseguir pujar-la fins a 168 visites diàries (61.480 visites, durant tot l'any).

Seguint una tasca constant i aplicant tenacitat, la SDRCA va aconseguir durant 2007 el seu màxim d'audiència fins a l'actualitat aconseguint 152.123 visites (una mitjana diària de 417). Som conscients que "La veu d'Àfrica" té èxit tant entre africanistes com entre immigrants africans. Diferents col·lectius ens han felicitat per la feina que fem, entre ells una associació africana anglòfona.

L'any 2008 ha estat però un any estrany per a la SDRCA. La principal causa és deguda a uns ciberatacs molt mal intencionats que van esborrar més de la meitat de les bases de dades de "La veu d'Àfrica", que no es van poder recuperar perquè, donat que els atacs eren molt lents, no ens en varem adonar fins quan era massa tard. Els Mossos d'Esquadra varen concloure que no eren atacs cap a "La veu d'Àfrica" sinó que rebia els rebots d'altres webs. Aquests atacs van sortir fins i tot als diaris i van afectar a uns 1,5 milions de webs. Ara aquest tema es troba en tràmit judicial.

Resumint, "La veu d'Àfrica", ha baixat en audiència respecte a 2007, ja que fins a 30 de setembre de 2008 les visites que rebut han estat de 72.890, en total, i 266 diàries. La SDRCA encara treballa per a restaurar la integritat del web. En la vessant positiva, remarquem que aquesta incidència ha ajudat la SDRCA a trobar recursos externs que poden minvar molt els efectes de possibles atacs futurs.



SOCIETAT PER A LA DIFUSIÓ DE LES REALITATS CULTURALS AFRICANES (SDRCA)  
inscrita en el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 31681, NIF:G64126311

#### → àFricaTV

Durant els primers anys ens varem adonar que amb una revista electrònica no n'hi havia prou per a acostar Àfrica als catalans. Va nàixer llavors la idea d'un canal de televisió.

Tenint en compte els pocs recursos econòmics no podiem pensar en un canal terrestre, per tant es va optar per la via electrònica i al 2007 va sorgir àFricaTV. La primera activitat va ser gravar un noticiari pilot i disposar una plataforma per a la seva emissió.

Durant el 2008 àFricaTV ha prosperat molt. La SDRCA ha aconseguit dotar-la d'una programació mensual, "QUÈ HI HA DE NOU?" molt ben acollida pels immigrants africans. Es tracta d'un espai mensual de cinc minuts basat en continguts propis però que accepta contribucions externes. A partir de novembre introduïrem noves aportacions d'altres entitats amb la qual cosa aconseguirem donar més cos i envergadura al projecte. Les visites al canal es situen en l'actualitat al voltant d'un centenar al mes.

#### → Mercat Internacional de Ciència i Tecnologia

Tal i com explicat a l'inici, la SDRCA va dissenyar el MERCAT INTERNACIONAL DE CIÈNCIA I TECNOLOGIA, com un work-shop, un lloc de trobada, treball i recerca útil per a la divulgació però alhora una font d'ingressos. L'objectiu n'és posar en contacte titulats universitaris de tots dos continents, creant entre ells intercanvis tant des de la vessant pedagògica com d'experiències personals i professionals i, si escau, generant negoci. Tot i que els resultats inicials no van ser els esperats, degut segurament a una comunicació insuficient, ens trobem en el procés de remodelació per a fer-lo més atractiu. També iniciarem una campanya per a incentivar a una major participació.

#### → Ampliació de la xarxa.

La SDRCA està buscant ara un voluntari o una voluntària per impulsar el projecte de comerç internacional, una altra forma de cooperació, de manera situar-se en el marc de la cooperació internacional per al desenvolupament oferint les seves eines i mètodes.

D'altra part, la SDRCA es va posar en contacte mitjançant correu terrestre o electrònic amb diferents entitats relacionades amb Àfrica per tal d'establir-hi comunicació:

- 1) Associacions d'africans a Catalunya.
- 2) Empreses catalanes que comercien a l'Àfrica
- 3) Ambaixades i Consolats africans a Espanya (van contestar sense continuïtat el Marroc, el Senegal i Tanzània)
- 4) Ambaixades i Consolats d'Espanya a l'Àfrica
- 5) Universitats africanes



SOCIETAT PER A LA DIFUSIÓ DE LES REALITATS CULTURALS AFRICANES (SDRCA)  
inscrita en el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 31681, NIF:G64126311

## 6.- Objectius per al 2009

### → DIFUSIÓ

- Ampliar el nombre d'articulistes de "La veu d'Àfrica" ([www.laveudafrica.com](http://www.laveudafrica.com)).
- Continuar tenint en marxa àFricaTV ([www.africatv.cat](http://www.africatv.cat)). El "QUÈ HI HA DE NOU?" d'àFricaTV està garantit fins a març de 2009 (acord de 12 mesos amb el Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de Terrassa).

Si no entren diners, s'haurà de parar. Si es dona aquesta eventualitat, no podem mantenir una programació periòdica, però haurà de ser esporàdica.

### → MILLORA DELS RECURSOS

- Es vol fer un esforç pel que fa a la varietat, quantitat i qualitat dels continguts dels diferents canals de la SDRCA.
- Es vol aconseguir una millora de la comunicació de la SDRCA pel que fa a donar a conèixer la seva Missió i Objectius.
- Donar una forta empenta al MERCAT INTERNACIONAL DE CIÈNCIA I TECNOLOGIA ([www.jmnanswers.es](http://www.jmnanswers.es)), fomentant la participació d'entitats o persones que hi vulguin col·laborar.

### → RECAPTACIÓ DE FONDS

- Sota la marca d'àFricaTV es volen vendre els videodiscos NOS, i també CIVES i IMAZIGHEN un cop editats.
- Millorar l'estructuració i presentació de les Memòries de la SDRCA per tal d'aconseguir alguna ajuda pública o privada.

### → CONSOLIDAR I AMPLIAR LA XARXA

- Consolidar i estructurar l'organització dels 4 corresponsals a Camerun.
- Cerca de 2 nous corresponsals a Sud-Àfrica i s'estarà al cas de tota actualitat africana a Barcelona.
- Ampliar el nombre d'entitats col·laboradores per a nodrir l'Agenda de "La veu d'Àfrica".
- Potenciar la cooperació amb altres entitats africanes de Barcelona, per aquest motiu hi ha una persona especialment dedicada a aquest tema.
- Aprofitant les eines de què actualment disposa la SDRCA, i molt concretament, mitjançant el Mercat Internacional de Ciència i Tecnologia establir uns PONTS CULTURALS amb el Camerun i Sud-Àfrica com a xarxa de difusió i sensibilització.



SOCIETAT PER A LA DIFUSIÓ DE LES REALITATS CULTURALS AFRICANES (SDRCA)  
inscrita en el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 31681, NIF:G64126311

## → INCIDIR EN LES RELACIONS COMERCIALS

Aquesta missió vol projectar-se a Àfrica. La informació podria traduir-se en una aportació en la lluita per l'augment de l'esperança de vida als països menys afavorits d'Àfrica. Entre l'objectiu bàsic i aquest objectiu final, entenem que el comerç a l'Àfrica pot ser el vector que permeti assolir un major nivell de vida dels africans en els seus països. Per tant dues accions molt concretes:

### ➤ Redacció del LLIBRE BLANC DEL COMERÇ CATALÀ A L'ÀFRICA i el LLIBRE BLANC DELS NASCUTS A L'ÀFRICA.

Ambdós llibres blancs són complementaris en la nostra estratègia d'acostar immigrants africans (hi ha representants de 48 dels 53 països africans a Catalunya) a les empreses catalanes que comercien a l'Àfrica.

La transmissió de coneixements per part dels immigrants dels seus països d'origen a les empreses catalanes permetrà que els africans puguin ser decisius en la millora de les activitats comercials de les nostres empreses als seus corresponents països. Aquesta és una innovadora forma de codesenvolupament.

## 7.- Balanç de resultats

El resultat obtinguts amb els mitjans dissenyats i desenvolupats per la SDRCA ha estat bàsicament començar a facilitar una millor informació sobre Àfrica als nostres conciutadans i, la vegada, apropar els immigrants africans a la realitat catalana.

El nombre total d'usuaris i beneficiaris dels nostres recursos és difícil de saber. Si ens atenem a les estadístiques dels nostres webs, podem afirmar haver arribat prop de 10.000 persones. Pel que fa la recaptació de fons, les vendes de videodiscos en confirmaran l'abast.

A banda, tot i no ser una entitat assistencial, la SDRCA s'ha abocat a ajudar tota persona que ho hagi demanat fossin immigrants africans o catalans retornats d'Àfrica, fins i tot en termes de col·locació laboral.

La SDRCA és conscient que té un públic exigent i rigorós, i que, tot i haver rebut felicitacions de persones autòctones i immigrades, d'entitats pròpies del nostre país, com ara el Síndic de Greuges de Catalunya, o d'associacions africanes de casa nostra, creu que encara es troba en el camí.

Tot indica que és en el bon camí, però la SDRCA encara considera la seva tasca incompleta, i té molts espais per omplir. La feina no és fàcil, requereix dedicació, i esforços cosa que posen en pràctica socis, voluntaris i proveïdors.

En el seu compromís, la SDRCA, si escau, retocarà els seus estatuts per anar més enllà, en el sentit d'entrar en la cooperació internacional mitjançant les seves dues fórmules:



SOCIETAT PER A LA DIFUSIÓ DE LES REALITATS CULTURALS AFRICANES (SDRCA)  
inscrita en el Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el núm. 31681, NIF:G64126311

- ➔ establir ponts culturals amb països africans (Camerun, Sud-Àfrica)
- ➔ estimular el comerç africà-català o catalano-africà amb l'ajut, si cal, d'immigrats africans.

Barcelona, 20 d'octubre de 2008.

Josep Juanbaró Portella
39320212X
President